

Datum: 24. 2. 2026 od 9 hodin

Počet účastníků: 12 (+2 ORK)

Facilitátor: Tomáš Drahoňovský

MEGATRENDY

Obyvatelstvo

- Komunita
- Změna chování v závislosti na technologiích
- Digitální black detox
- Vazba k místu (Sudety)
- Bezbariérovost
- Odliv mladých
- Polarizace společnosti

Infrastruktura

- Investice
- Digitalizace, vliv AI
- Město pro lidi = cyklostezky
- Zavádění nových technologií – jak ji omezit? – lidskost, digitální detox
- Propustnost
- Dostatek parkovacích míst

Ekonomika

- Dotace
- Benefity
- Kultura „zadarmo“ lidem
- Konkurenceschopnost oblastních institucí

Životní prostředí

- Využití tradičních materiálů (sklo)
- Udržitelnost produktů
- Odpadové hospodářství
- Voda a další komodity
- udržitelnost

Zážitek, prožitek a příběh

- Exkluzivita
- Záznam a sdílení, suvenýr – merch

Věda a výzkum

- Interpretace

Státní a veřejná správa

- Osvícená

Média

- Marketing, propagace
- Trendy ze sociálních sítí

Komunita

- Aktivace seniorů
- Podpora turistiky
- Místní spolky
- Aktivace místního obyvatelstva – k návštěvě regionálních památek

Brownfields

- Záchrana
- Nové využití

Dítě = středobod rodiny

- Přizpůsobení dítěti

Třetí místo

- Práce, domov a ... volný čas
- Bezpečný prostor
- Odpočinková místa, dobíjecí místa

Centralizace kultury

- Mízí ze čtvrtí – nutnost dojíždění
- Za zážitkem se cestuje – prestiž
- Vysoká ekonomická náročnost

Mizející důraz na lidi

- Pouze vyhlášky
- Malá participace veřejnosti

Komericializace kultury

Politická situace

(De)institucionalizace kultury

Rozvoj AI

Odliv kultury z živého prostoru

Mizející osobitost měst a krajiny

PODNĚTY DO NOVÉ VIZE

- Kultivovaný a udržovaný veřejný prostor je samozřejmostí
- Důraz na Trojzemí – propagace, pospolitost, adaptace a příprava, multijazyčnost (němčina, polština, angličtina)
- Zvýšení atraktivity LK – kulturně, turisticky, památkově – rodinně
- Kulturní turistika a rodinná turistika (rodina v nejširším smyslu)
- Ucelená nabídka trávení času v LK – kultura, sport, ubytování, stravování
- Urbex
- Inkluze, minority
- Historický kontext – objevení historie – vztah k místu, kde žiji (jak mohu představit místo a nalákat návštěvníky, když nemám vztah k místu a nic o něm nevím)
- Vyváženost mezi novými trendy a tradicí
- Vyváženost mezi trendy a představou – ideálem, jak by kultura mohla vypadat
- Panoptikum není kultura – parametry
- Ne každý trend benefituje kulturu
- Kultura následuje trendy, ale ne slepě – přistupovat k novým trendům uváženě a nezapomínat na tradici

- Kultura nejen bavící, ale i vzdělávající
- Aktivizace společnosti – sloučení neslučitelného – nabídnout aktivity, které by host očekával v jiném prostředí
- Propojení kultury s dalšími aspekty života – zážitkovost, pečlivá organizace času – sport, turistika, infrastruktura, gastronomie
- Informovanost, kvalitní informační kanály – zapojení AI, optimalizace času návštěvy, informace musí být aktuální
- Brownfields – zachování hodnoty, ale i další využití
- Připravená infrastruktura
- Kultura je nedílnou součástí života obyvatel LK
- Vlastníci památek jsou motivováni k jejich opravám, udržování a využití pro kulturu
- Obyvatelé jsou motivováni se aktivně zapojovat do kulturního dění
- Památky a kultura ve veřejném prostoru jsou zachovávány nejen dle vyhlášek a pevné dotace, ale i veřejného mínění
- Památkáři a kulturní instituce jsou vnímáni jako partneři a pozitivní vliv pro vlastníky – ne formou nařízení, ale vzdělávání a dialogu; změna pohledu/narativu na památkáře, ne jako na nepřátele vlastníků
- Větší propojenost a komunikace – kraj-instituce-památkáři – aktivizovat odborníky a jít mezi lid
- Lokální živá kultura je podporovaná z více směrů než jen finančními dotacemi – administrativní výpomoc, prostory k podnikání ...
- Kraj podporuje regionálně unikátní kulturní památky, návaznost na lokální kulturu, nejen univerzální akce a workshopy a koncerty bez vazby k místu
- Kultura v LK je atraktivní a dostupná pro všechny věkové skupiny, v místě, kde žijí – nejen dojíždění do „centra“, kde je kultura, kulturní a komunitní centra, ve čtvrtích, parcích, místa k setkávání atd.
- Vzdělávací pracovníci v kultuře mají odpovídající finanční ohodnocení v návaznosti na to, že poskytují stejně hodnotnou službu jako pedagogové ve školách
- Edukace jako průřezové téma + systematická osvěta
- Databáze krajských (konaných v LK) kulturních akcí, kam je lze bezplatně zadávat
- Kultivovanost veřejného prostoru – je udržovaný

DISKUZE NAD NÁVRHEM ÚPRAV VIZE ZE SRLK 2021-2027

Kultura je **nedílnou** součástí veřejného prostoru a každodenního života občanů i návštěvníků Libereckého kraje. K tomu přispívá moderní a vybavená síť kulturních zařízení a památek, rozvíjející se odvětví kreativního a kulturního průmyslu a systematická osvěta a propagace kulturních akcí a kulturního dědictví, zaměřená i na udržování místních tradic a řemesel.

Péče o kulturní dědictví a jeho zpřístupnění je celospolečenským zájmem. Zárukou zachování, rozvoje a poznání kulturně-historického dědictví jsou vzdělaní a zkušení lidé působící v oblasti kultury a památkové péče a veřejnost, která umí využít potenciál kulturního dědictví kraje a má vybudovaný kladný vztah ke svému regionu.

Pestrou nabídku kulturního vyžití pro širokou veřejnost, včetně aktivit přesahujících hranice kraje, vytvářejí za podpory místních samospráv aktivní a vzdělaní lidé z veřejného i soukromého sektoru, členové spolků a občanských iniciativ a kulturní instituce.

- Nová vize musí vycházet ze stávající, ale chybí v ní paměťové instituce – jasně specifikovat

PODNĚTY ZÍSKANÉ PO JEDNÁNÍ

Kultura: „živá“ - v podstatě OK/ maximálně Pha muzikály a speciální divadla (Cimrmani atd), **„neživá“** - kultura „krajiny, města, ...“/ dotační programy, spolupráce s církvemi, **„urbanismus“** - infrastruktura, stravování, ubytování, bydlení,

krajina, veřejná prostranství..., spolupráce s Centrálou cestovního ruchu Liberecké kraje/ která vznikla v rámci Agentury regionálního rozvoje (ARR), **Genius loci** (latinsky „duch místa“)/ označuje nezaměnitelnou, specifickou atmosféru, osobitost či charakteristickou náladu určitého prostoru, budovy nebo krajiny. Tento pojem, původně z římské mytologie (ochranný bůžek), dnes v urbanismu a architektuře reprezentuje jedinečnou identitu a paměť místa, která přetrvává v čase, **historie** – propojování historie v čase/ obzvlášť důležité v bývalých „Sudotech“

Cíl: udržet stávající úroveň kultury v Lbc kraji/ MHF Lípa Musica, „Benátská“ atd; Kultura nejen „bavící“ ale i „vzdělávající“ (např. vznik nových knihoven, jako multifunkčních zařízení pro vícero činností); divadel - „vylepšení“ regionálních kulturních zařízení v Lbc kraji, aby bylo možno zvát i mimo krajské divadelní soubory a umělce (např. z Pha); zapojení do rozvoje obcí urbanismu a architektury, popř. krajinářské architektury (např. rezervace Novozámecký rybník/ ptačí rezervace); podpora propagace kultury a kulturních akcí na obcích (lidové zvyky, městské slavnosti atd); propojování historie v čase/ obzvlášť důležité v bývalých „Sudotech“; dále zvýraznění „úspěšných období daného místa v daných obdobích“, popř. použít tyto období k propagaci dané obce (např. Česká Lípa a „Kartounky“/ použití tiskařských motivů z bývalých „Kartounek“ současnou technologií na propagačních věcech města Česká Lípa; obnova historických objektů a jejich aktuální využití a zapojení do různých kulturních akcí a jejich propagace Centrálou cestovního ruchu Liberecké kraje (např. zámek Zákupy); popřípadě i podpora Lbc kraje (např. formou dotace) obnovy církevních objektů (např. Poutní areál Horní Police, Hejnice)